



GRUPPO FRIGERIO VIAGGI 70, 45 E 20 SONO I NUMERI DEL 2019

Milano, 5 Marzo 2019 – Si è tenuta sabato 2 Marzo la **Convention 2019** del Gruppo Frigerio Viaggi, appuntamento annuale con **150 professionisti di viaggi** in rappresentanza di **oltre 80** punti vendita e Travel Planner in tutta Italia. Il 2019 rappresenta un anno chiave per il Gruppo che festeggia ben **3 anniversari**: **70** anni della Divisione Trasporti (fondata nel 1949), **45** anni di Frigerio Viaggi (la prima agenzia è stata aperta nel 1974) e **20** anni di Frigerio Viaggi Network (l'avvio del franchising risale al 1999).

Nel 2018 **Frigerio Viaggi srl** (5 agenzie di proprietà) ha realizzato un fatturato totale di **76 milioni di euro**, registrando un incremento positivo pari al **12% di crescita** rispetto al 2017. Per quanto riguarda le agenzie affiliate, nel 2018 si è registrato un incremento positivo del **3%** sul fatturato Leisure realizzato con gli operatori contrattualizzati dal Network. “L’obiettivo per il 2019 non deve essere solo quello di mantenere un trend di crescita positivo” commenta **Simone Frigerio**, Direttore Commerciale del Gruppo “ma deve anche e soprattutto essere quello di **incrementare la redditività**”.

Paola Frigerio, Leisure, Marketing and Network Director Frigerio Viaggi, introduce un focus di **prodotto tra tradizione e innovazione**, parlando del nuovo catalogo **WOW estate 2019**, in distribuzione nel mese di marzo in tutte le agenzie del Gruppo, e della programmazione **Incoming**. “I nostri clienti non devono venire da noi solo per prenotare viaggi, vacanze e week-end. Dobbiamo diventare dei veri e propri **spacciatori di tempo libero**. Nel corso dell’anno ci sono ben 52 domeniche e noi dobbiamo essere capaci di presentare soluzioni e proposte interessanti ai nostri clienti per il loro tempo libero, anche per un solo pomeriggio”. Ed è così che tutti i pacchetti messi a punti per l’Incoming e per il progetto OpenCITY Milan non devono più essere pensati solo per un target straniero, ma possono e devono essere proposti anche per il turismo esperienziale di prossimità. Walking Tour e Avventure che grazie a OpenCITY App portano il visitatore alla scoperta di una Milano inedita; gite di giornata e parchi divertimento; shopping, esperienze e laboratori artistici, enogastronomici e così via.

Il 2018 è stato un anno segnato dalle novità fiscali e legali introdotte dal GDPR, dalla fatturazione elettronica, dalla Direttiva Europea 2015/2320 che ha regolamentato i pacchetti turistici con l’obiettivo di ridurre danni, disguidi e spese aggiuntive per i consumatori. In questo turbine di cambiamenti e novità, Frigerio Viaggi Network ha dato tutto il supporto possibile alla rete di agenzie, affinché ognuna di esse si potesse adeguare alle nuove normative, avesse un fondo di garanzia per tutelare i clienti, utilizzasse procedure regolari e certificate. Frigerio Viaggi è anche socio fondatore del **Fondo Vacanze Felici** e Paola Frigerio conclude annunciando che “Nei prossimi mesi eventuali agenzie non in regola con il fondo di garanzia saranno estromesse dal Gruppo: saremo il **primo ed unico Network al 100% in regola** con le nuove normative, perché il nostro cliente deve avere la certezza di prenotare le proprie vacanze in **assoluta sicurezza**, con la consapevolezza di essersi rivolto a dei **veri professionisti**, che curano la sua vacanza e i suoi interessi”.

FRIGERIO VIAGGI - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 80 agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d’eccellenza in cui oggi l’azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all’attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI

Erika Biancotto, Tel 0362.350.300, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com; ebiancotto@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork