



## FRIGERIO VIAGGI LANCIA “TRAVELS IN A BOX” L’IDEA REGALO PER NATALE 2020

**Milano, 26 Novembre 2020** – Frigerio Viaggi lancia sul mercato le esclusive “**Travels in a box**”, idea regalo perfetta sia per i clienti individuali che per le Aziende e Cral che, nonostante l’anno davvero particolare, non vogliono rinunciare a fare un omaggio gradito, al giusto prezzo, senza dimenticare di fare del bene a chi ne ha più bisogno.

“**Travels in a box**” nasce da un’idea semplice e quasi impossibile da realizzare: **mettere in scatola la magia di un viaggio**, le sue immagini, i suoi racconti, le sue avventure e addirittura i suoi sapori, per riuscire a regalare a chi la riceve emozioni, divertimento, bellezza e svago, anche durante questi tempi non facili” commenta **Paola Frigerio, Leisure, Marketing & Network Director Frigerio Viaggi**. **Tutte le “Travels in a box”** includono 1 codice per accedere ai contenuti digitali OpenCITY App, per **visitare Milano** anche restando comodamente **seduto sul divano di casa**. Il codice è contenuto all’interno di una pallina di plexiglas apribile, che può essere utilizzata come ornamento dell’albero di Natale, personalizzata con una foto di famiglia. Nelle Box l’utente può trovare anche **mappe tematiche, golosità natalizie e drink** per un **brindisi a distanza**. “Abbiamo messo a punto 4 opzioni diverse per consentire a tutti di acquistare i regali in tranquillità, anche online su <https://www.frigerioviaggi.com/idee-regalo/#regdl=travel-in-box> a partire da € 12,90”.

**Open City App** rappresenta il **primo vero esempio di turismo digitale**. Il suo **format, totalmente innovativo e unico al mondo**, nasce per accompagnare il viaggiatore in un’esplorazione dal vivo dei luoghi raccontati, ma si è velocemente adattato alle attuali restrizioni, fornendo una risposta alternativa e unica nel suo genere a tutti coloro che non vogliono rinunciare alla magia di un viaggio o che magari sono impossibilitati ad uscire. Due le linee di prodotto presenti nella App: i **Walking Tour** (“passeggiate e percorsi” tematici in compagnia di un autorevole esperto) e le **Avventure** (“sfide a colpi di enigmi” o “cacce al tesoro”, che trasformano il visitatore nel protagonista di un film, attraverso un format di gaming unico, con luoghi da scoprire ed enigmi da risolvere).

### **EMERGENZA COVID-19**

*Le vendite di "Travels in a Box" contribuiscono al sostegno delle associazioni benefiche **Sos Bambini e World Friends**.*

*Parte del ricavato sarà destinato al progetto "Adotta una famiglia" di Sos Bambini per le famiglie italiane in difficoltà e al programma di World Friends per contrastare gli effetti del Coronavirus negli slum di Nairobi in Kenya.*

**FRIGERIO VIAGGI** - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 tra agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d’eccellenza in cui oggi l’azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all’attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

**UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI** - Erika Biancotto  
Tel 0362.350.300, e-mail: [ebiancotto@frigerioviaggi.com](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.com)

