

## Paola Frigerio: "Siamo un network in regola con le ultime normative"

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/200068/>



HOME > Notizie **Paola Frigerio**: "Siamo un network in regola con le ultime normative" 30/10/2019 15:38 Tra gli obiettivi aumentare la frequenza dei momenti di incontro e condivisione con le adv, strutturandoli per macro-temi e gruppi di lavoro "Siamo un network storico, nel 2019 festeggiamo i 20 anni dall'apertura della prima agenzia affiliata - commenta **Paola Frigerio**, leisure, marketing & network director del Gruppo **Frigerio Viaggi** -. In tutti questi anni siamo rimasti fedeli alle nostre origini e le nostre dimensioni ci consentono di avere un rapporto one-to-one con tutti i nostri agenti di viaggi. Siamo convinti che la creazione del valore parta proprio da questa relazione costante e dal reciproco ascolto tra sede e rete. Siamo, inoltre, orgogliosi di affermare che siamo uno dei pochi network, forse l'unico, in regola al 100% con le ultime normative, in

particolare con le recenti novità in merito al fondo di garanzia: negli ultimi mesi abbiamo condotto uno scrupoloso controllo sull'intera rete, arrivando ad estromettere chi non le rispettava". La recente convention autunnale del Gruppo **Frigerio Viaggi**, che ha riunito oltre 50 agenti, affiliati e Travel Planner in rappresentanza della rete, in collaborazione con Costa Crociere, Ergo Assicurazioni, Expedia, Imperatore Travel World e Viaggi dell'Elefante, che si è svolta a Ischia dal 24 al 27 ottobre, è stata l'occasione per introdurre le ultime novità relative alla programmazione leisure, tempo libero e incoming. Oltre ad aver illustrato le prossime opportunità di formazione che nei mesi invernali saranno dedicate alla rete, annunciando un'ottimizzazione degli strumenti interni a partire dalla Intranet aziendale. "Questi incontri sono fondamentali per rafforzare la coesione e lo spirito di

squadra - sottolinea Giorgio Mariani, network business developer **Frigerio Viaggi** Network -. Oltre ai due appuntamenti annuali con la convention di marzo e quella autunnale, vogliamo aumentare la frequenza dei momenti di incontro e condivisione, strutturandoli anche per macro-temi e gruppi di lavoro. Perché sono i nostri stessi agenti ad apprezzare e richiedere uno stimolante e costruttivo confronto tra imprenditori".