

## Frigerio Viaggi, il fatturato 2018 cresce a due cifre

LINK: <https://www.ilgiornaledelturismo.com/frigerio-viaggi-il-fatturato-2018-cresce-a-due-cifre/>



**Frigerio Viaggi**, il fatturato 2018 cresce a due cifre 5 Marzo 2019 28 Convention 2019 per il Gruppo Frigerio Viaggi, appuntamento annuale con 150 professionisti di viaggi in rappresentanza di oltre 80 punti vendita e Travel Planner in tutta Italia. Il 2019 rappresenta un anno chiave per il Gruppo che festeggia ben 3 anniversari: 70 anni della Divisione Trasporti (fondata nel 1949), 45 anni di **Frigerio Viaggi** (la prima agenzia è stata aperta nel 1974) e 20 anni di **Frigerio Viaggi** Network (l'avvio del franchising risale al 1999). Nel 2018 **Frigerio Viaggi** srl (5 agenzie di proprietà) ha realizzato un fatturato totale di 76 milioni di euro, registrando un incremento positivo pari al 12% di crescita rispetto al 2017. Per quanto riguarda le agenzie affiliate, nel 2018 si è registrato un incremento positivo del 3% sul fatturato Leisure realizzato con gli operatori contrattualizzati dal Network. "L'obiettivo per il 2019 non deve essere solo quello di mantenere un trend di crescita positivo -ha commentato **Simone Frigerio**, Direttore Commerciale del Gruppo - ma deve anche e soprattutto essere quello di incrementare la redditività. Più attenzione quindi non solo alla scelta dei fornitori e dei prodotti, ma anche alle commissioni dinamiche che variano in base all'avvicinarsi della data di partenza. Oltre ad avere sempre un occhio di riguardo per la programmazione **Frigerio Viaggi**, dove la marginalità è maggiore: abbiamo un perimetro di 20 partenze garantite con impegno in vuoto/pieno, una scelta di strutture in Italia, corto, medio raggio e crociere in collaborazione con i migliori TO". **Paola Frigerio**, Leisure, Marketing and Network Director **Frigerio Viaggi**, ha presentato il nuovo catalogo WOW estate 2019, in distribuzione nel mese di marzo in tutte le agenzie del Gruppo, e della programmazione Incoming. "I nostri clienti sanno già che siamo dei bravi venditori di viaggi, vacanze e weekend, ma devono imparare a vederci come dei veri e propri spacciatori di tempo libero - le parole di **Paola Frigerio** - Nel corso dell'anno ci sono ben 52 domeniche e noi dobbiamo essere capaci di presentare soluzioni e proposte interessanti ai nostri clienti per il loro tempo libero, anche per un solo pomeriggio". Ed è così che tutti i pacchetti messi a punti per l'Incoming e per il progetto OpenCITY Milan non devono più essere pensati solo per un target straniero, ma possono e devono essere proposti anche per il turismo esperienziale di prossimità. Un ulteriore momento di approfondimento è stato il focus sulla sicurezza, con l'intervento di FTO Federazione del Turismo Organizzato. Il 2018 è stato un anno segnato dalle novità fiscali e legali introdotte dal GDPR, dalla fatturazione elettronica, dalla Direttiva Europea 2015/2320 che ha regolamentato i pacchetti turistici con l'obiettivo di ridurre danni, disguidi e spese aggiuntive per i consumatori. In questo turbine di cambiamenti e novità, **Frigerio Viaggi** Network ha dato tutto il supporto possibile alla rete di agenzie, affinché ognuna di esse si potesse adeguare alle nuove normative, avesse un fondo di garanzia per tutelare i clienti, utilizzasse procedure regolari e certificate. **Frigerio Viaggi** è anche socio fondatore del Fondo Vacanze Felici e **Paola Frigerio** ha concluso annunciando che "Nei prossimi mesi eventuali

agenzie non in regola con il fondo di garanzia, qualunque esso sia, saranno estromesse dal Gruppo: saremo il primo ed unico Network al 100% in regola con le nuove normative, perché il nostro cliente deve avere la certezza di prenotare le proprie vacanze in assoluta sicurezza, con la consapevolezza di essersi rivolto a dei veri professionisti, che curano la sua vacanza e i suoi interessi". Durante la Convention anche l'intervento di ERV Italia con un approfondimento sul tema delle speciali assicurazioni implementate in esclusiva per **Frigerio Viaggi**.