

GRUPPO VIAGGI A partire dai settant'anni della Divisione trasporti, fondata nel 1949

Tre compleanni di Frigerio Insieme fanno 135 anni

■ Il 2019 è un anno chiave per il Gruppo Frigerio Viaggi, che festeggia ben 3 anniversari: 70 anni della Divisione Trasporti (fondata nel 1949), 45 anni di Frigerio Viaggi e 20 anni di Frigerio Viaggi Network (l'avvio del franchising risale al 1999). E proprio per festeggiare il grande evento, è stata organizzata, a Milano, la convention 2019 del Gruppo Frigerio Viaggi, appuntamento annuale con 150 professionisti di viaggi in rappresentanza di oltre 80 punti vendita e Travel Planner in tutta Italia: la direzione Frige-

rio Viaggi ha avuto l'occasione di presentare e discutere di risultati, obiettivi e strategie. Nel 2018 Frigerio Viaggi srl (5 agenzie di proprietà) ha realizzato un fatturato totale di 76 milioni di euro, registrando un incremento positivo pari al 12 per cento di crescita rispetto al 2017. «L'obiettivo per il 2019 non deve essere solo quello di mantenere un trend di crescita positivo - ha commentato Simone Frigerio, direttore commerciale del Gruppo - ma anche e soprattutto di incrementare la redditività. Più attenzione quindi



La convention del Gruppo a Milano: presenti 150 professionisti del settore

non solo alla scelta dei fornitori e dei prodotti, ma anche alle commissioni dinamiche che variano in base all'avvicinarsi della data di partenza». ■ **Fe.Ve.**

