

## Gli assi di **Frigerio Viaggi**: tecnologia e prodotto

LINK: [https://www.ttgitalia.com/stories/agenzie\\_viaggi/164335\\_gli\\_assi\\_di\\_frigerio\\_viaggi\\_tecnologia\\_e\\_prodotto/](https://www.ttgitalia.com/stories/agenzie_viaggi/164335_gli_assi_di_frigerio_viaggi_tecnologia_e_prodotto/)



Gli assi di **Frigerio Viaggi**: tecnologia e prodotto di Oriana Davini Tecnologia e prodotto: sono i due focus su cui **Frigerio Viaggi** si sta concentrando per dare risposte concrete alle evoluzioni del turismo, accelerate dall'emergenza sanitaria ma preesistenti. Il prodotto, spiega **Paola Frigerio** (nella foto), direttore leisure, marketing e network, "sta assumendo aspetti poliedrici e inaspettati: parliamo di un proposte tradizionali e fisiche, ricercate e ricche di contenuti, ma anche di offerte ibride tra il reale e il virtuale o totalmente virtuali". A supporto dei nuovi trend c'è l'investimento tecnologico: "Abbiamo proseguito, seppur con qualche rallentamento, il percorso tracciato pre-Covid con lo sviluppo dei nostri sistemi, inclusa la parte web e digital rivolta non solo al business travel, ma anche al turismo". Intanto i primi dati per la stagione invernale confermano le richieste sull'Italia: dal

mare invernale al benessere alle città d'arte, con un'importante richiesta "regione su regione".