

NUOVA COLLABORAZIONE CON SMARTBOX PER OPENCITY APP

Milano, 30 Novembre 2020 – Frigerio Viaggi annuncia una **nuova partnership** con Smartbox per la commercializzazione dei **contenuti digitali**, unici e originali di **OpenCITYApp**.

OpenCITYApp rappresenta il primo vero esempio di **turismo digitale**. Il suo format, unico al mondo, nasce per accompagnare il viaggiatore in un'esplorazione dal vivo dei luoghi raccontati, attraverso un'esperienza immersiva. Due le linee di prodotto presenti nella App: i **Walking Tour** ("passeggiate e percorsi" tematici in compagnia di un autorevole esperto) e le **Avventure** ("sfide a colpi di enigmi" o "cacce al tesoro", che trasformano il visitatore nel protagonista di un film, attraverso un format di gaming unico, con luoghi da scoprire ed enigmi da risolvere).

*****Novità 2020***** L'utente potrà godere di tutti i contenuti OpenCITY anche restando comodamente seduto sul divano di casa! Potrà seguire i percorsi dei Walking Tour attraverso le parole degli esperti e completare tutte le tappe delle Avventure grazie alla funzionalità del tasto "**Skip**", che permette di passare al passo successivo senza doversi recare fisicamente nel luogo da trovare, **abbattendo qualsiasi vincolo allo spostamento o barriera architettonica**. E per un'esperienza **ancora più coinvolgente**, se è in possesso di una **Smart TV**, potrà **condividere lo schermo** dello smartphone o tablet e godere dei contenuti insieme a tutta la famiglia, amici a 4 zampe inclusi!

Smartbox offrirà ai propri clienti, all'interno della sezione **Svago in sicurezza – Esperienze a casa** del proprio sito web, **4 bundle esclusivi** appositamente creati per questa partnership:

- **Milano a portata di smartphone**: 1 Walking Tour e 1 Avventura ideati su misura per i più piccoli, con giochi, sfide e suggerimenti per conoscere, esplorare e vivere Milano divertendosi, al costo di € 11,90
- **Misteri a Milano**: 3 Avventure fantasy col fiato sospeso per visitare una Milano un tempo abitata da elfi e draghi e scoprirne tutti i misteri più segreti, al costo di € 18,90
- **Sulle orme di Leonardo da Vinci**: 2 Avventure e 2 Walking Tour dedicati al grande Genio e a tutte le testimonianze e le tracce che ha lasciato nei lunghi anni trascorsi a Milano e in Lombardia, al costo di € 26,90
- **Milano in un click**: 4 Walking Tour in compagnia di autorevoli esperti per scoprire Milano sotto molteplici punti di vista, da quello culinario a quello della moda, da quello fotografico a quello storico, al costo di € 28,90

"Siamo onorati che Smartbox, brand leader in Italia e in Europa nel settore delle esperienze regalo, creda nel progetto OpenCITY e abbia deciso di dedicare spazio e visibilità ai nostri prodotti" commenta **Paola Frigerio, Leisure, Marketing & Network Director** Frigerio Viaggi "In questo momento così delicato come quello che tutti noi stiamo vivendo, ancor più il nostro settore, credo che un prodotto digitale come i Walking Tour e le Avventure OpenCITY possa rivelarsi una soluzione alla portata di tutti i clienti e di tutte le tasche. Un modo per continuare ad offrire esperienze e attività, in attesa che si possa, speriamo al più presto, tornare a viaggiare non solo digitalmente, ma anche fisicamente. Ed è proprio questo il segnale che vogliamo dare a tutti i nostri clienti e a tutte le nostre agenzie, anche attraverso questa nuova partnership: **noi ci siamo e cerchiamo nuove modalità per continuare ad offrire un servizio**".

"Siamo rimasti colpiti dalle tecnologie utilizzate da OpenCITY App" commenta **Daniele Pagliariccio, Head of Key Accounts Italy di Smartbox** "Geolocalizzazione, Geofencing, Realtà Aumentata: tutto il necessario per offrire **un'avventura turistica completa e flessibile**, godibile con pochi e semplici click sull'app. In questo periodo abbiamo bisogno di prodotti innovativi di questo livello, in grado di far vivere ai nostri clienti esperienze uniche anche in un contesto di restrizioni. A valle di questo periodo inoltre, OpenCITY App,

sarà in grado di accompagnare i suoi utilizzatori alla riconquista delle nostre bellezze, educando e divertendo. **Una Partnership di cui siamo orgogliosi** e che rispetta la nostra mission di ispirare le persone a vivere esperienze”.

FRIGERIO VIAGGI - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 tra agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

SMARTBOX GROUP - Smartbox Group è pioniere e leader europeo nel mercato delle esperienze regalo, con 7 milioni di cofanetti regalo venduti nel 2018, per un volume d'affari di circa 500 milioni di euro in Europa. Presente in 11 Paesi europei - Francia, Belgio, Spagna, Italia, Svezia, Danimarca, Paesi Bassi, Portogallo, Svizzera, Regno Unito e Irlanda - il Gruppo offre una vasta gamma di esperienze, negli universi Soggiorni, Sport&Svago, Benessere e Gourmet. Più di 40.000 partner (hotel, ristoranti, centri benessere e molti altri), di cui 14.000 in Italia, si affidano a Smartbox Group in tutta Europa e circa 1.100 collaboratori ideano, producono e commercializzano queste esperienze regalo.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI - Erika Biancotto
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

Contatti Smartbox Italia

Layla FERRUCCI, layla.ferrucci@smartbox.com, 345.1881082
Xavier DURAND, xavier.durand@smartbox.com 347.6404082